

# EIXOSPASS - QUÈ ÉS?

Eixospass és l'**eina digital** que *Barcelona Comerç* proporciona als eixos comercials que en formen part i als seus **comerços associats** de manera **exclusiva, gratuïta i amb acompanyament** per a la seva implantació.

Eixospass és una webapp on els **comerços** tenen un espai reservat on **donar a conèixer la seva activitat** i la seva informació. A partir d'aquí, Eixospass permet a cada comerç publicar **ofertes, promocions i notícies i sistemes de fidelització** a la seva mida amb l'objectiu principal d'**atreure el client a la seva botiga o local**. I en tot aquest procés pot comptar, si ho desitja, de l'ajuda de l'equip de suport d'Eixospass, que serà al seu costat per a resoldre dubtes i donar tota la informació que necessiti.

Eixospass és, també, una web on el **eixos** poden vehicular les seves **activitats** de manera totalment **digital. Sortejos i altres accions** per a la dinamització del comerç es poden promoure i gestionar des de la web.

I de cara al **ciudadà**, Eixospass vol ser un **aparador** on pugui **trobar les millors ofertes, sistemes de fidelització i notícies del comerç** associat de Barcelona i una web on, donant-se d'alta d'usuari de manera molt fàcil, aprofitar tots aquests avantatges dels diferents comerços en **un únic compte**. També podrà **participar de les accions i sortejos dels eixos comercials** de la forma més senzilla.

A més, és una plataforma pròpia de Barcelona Comerç i això significa que està oberta a les necessitats i suggeriments dels comerços i els eixos per millorar-la i fer-la créixer i que, sens dubte, anirà evolucionant.

## COM FUNCIONA?

El comerç, un cop donat d'alta a la plataforma, té un espai amb informació de la seva activitat i de contacte i pot publicar promocions puntuals, crear un sistema de fidelització i crear notícies sobre el seu negoci. Tot això ho pot gestionar ell mateix o amb l'ajuda de l'equip de suport. Cada comerç crea les seves promocions i els punts només són bescanviables en el comerç on s'han aconseguit.

El client entra a Eixospass per a trobar ofertes i promocions de les botigues de barri. Per a poder gaudir-ne s'ha de donar d'alta a Eixospass i anar al comerç per a fer-ne ús i que el comerç li validi. Dins del seu perfil, el client podrà veure de quines ofertes s'ha beneficiat i quants punts té acumulats de cadascuna de les botigues on participa de les promocions de fidelització.

El client també podrà informar-se de les activitats que realitzen els eixos comercials i participar de les diferents accions que ofereixin en cada moment. Pot ser que pel simple fet de comprar a una botiga que participa a Eixospass entri en un sorteig que l'eix on està associada aquesta botiga està portant a terme.

Eixospass està concebuda per a treballar a 3 nivells.

## **1. Eixos Comercials.**

Els eixos comercials són els que s'encarreguen de crear les botigues i associar-les a l'usuari que les gestionarà. D'aquesta manera és l'eix qui vetlla que els comerços estiguin realment associats i que els usuaris que els gestionen siguin els correctes.

També poden crear Accions, amb l'ajut del Suport d'Eixospass, amb les que es poden gestionar sortejos, concursos i d'altres activitats que desenvolupen els eixos a través d'Eixospass.

Els eixos comercials participen amb dos perfils.

- El perfil de Gestor des d'on es poden:

Crear i editar les botigues que pertanyen a l'eix.

Assignar i desassignar els usuaris que s'encarreguen de la gestió de les botigues.

Crear i editar les promocions i obsequis de les botigues del seu eix.

- El perfil de Tècnic des de el que poden funcionar com una botiga per a crear promocions, en principi, informatives sobre les activitats que realitzen.

## **2. Comerços.**

Els comerços poden:

- Gestionar la informació relativa a la seva activitat, la seva informació de contacte, fotografies i vídeos.
- Crear i editar les seves promocions (siguin informatives, d'ofertes puntuals o sistemes de fidelització) i obsequis de manera totalment autònoma i amb les característiques que decideixin.
- Validar la utilització de les promocions i l'entrega d'obsequis. Aquesta validació es pot fer des de qualsevol dispositiu amb accés a internet.
- Accedir als informes relatius a les seves promocions.

Tot això amb l'ajuda de l'Equip de Suport d'Eixospass si la necessiten.

També poden accedir als serveis que Barcelona Comerç ofereix als comerços associats als seus eixos comercials.

## **3. Clients.**

El client s'ha de donar d'alta a Eixospass amb un número de telèfon, un correu electrònic i un codi postal. Aquest procés el pot fer ell directament o el pot fer el comerç de manera molt ràpida en el moment de fer la validació i així:

- Poder gaudir de les ofertes i promocions dels comerços.
- Participar en els sortejos i activitats que es realitzin a través d'Eixospass.

Un cop donat d'alta només haurà de dir el número de telèfon cada cop que vulgui apofitar alguna de les ofertes de qualsevol dels comerços d'Eixospass.